Ressort: Auto und Motorsport

Fahrzeugvielfalt bei der Essen Motor Show 2026

Essen, 17.10.2026 [ENA]

Essen. Vom 28. November bis 6. Dezember 2026 – mit dem Preview Day am 27. November – erwartet die Fans in der Messe Essen eine automobile Erlebnisreise durch Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Rund 500 Aussteller aus 19 Ländern präsentieren auf der Essen Motor Show die ganze Vielfalt:

von Performance und Motorsport über Tuning und Lifestyle bis hin zu Youngtimern, Oldtimern und automobilen Legenden.
Einen ersten Vorgeschmack gab der Carwalk in der Messe Essen. Zwölf ausgewählte Fahrzeuge feierten dort ihren großen Auftritt und zeigten, worauf sich die Besucher in diesem Jahr freuen dürfen. Farbige Scheinwerfer, Bühnennebel und die beleuchtete Kulisse mit dem Schriftzug ESSEN MOTOR SHOW bildeten den Rahmen für die abwechslungsreiche Präsentation vor der geladenen Fachpresse.

Zu den Highlights des Carwalks zählten ein originaler Nissan Skyline R34 GT-R aus dem Kinofilm „2 Fast 2 Furious“, der aufwendig gestaltete Scania R 770 „La Vida es Bella“ und der elektrifizierte Klassiker Rover Mini „WATTson“. Damit spannte die Vorschau bereits einen Bogen von internationaler Film- und Tuningkultur über individuell inszenierte Nutzfahrzeuge bis zur elektrischen Neuinterpretation eines Automobilklassikers.

Ein weiterer besonderer Blickfang des Carwalks war die rote AMG-Limousine mit der Startnummer 35, die als „Rote Sau“ im Mittelpunkt stand. Ihre Rennsportoptik mit großen weißen Nummernfeldern, zahlreichen Aufklebern und breiter Bereifung hob sie deutlich von den übrigen Fahrzeugen ab. Die kantige Karosserie und die auffällige Lackierung prägten den Auftritt des Klassikers. Ansichten von vorn und von der Seite machten die Gestaltung ebenso sichtbar wie die Präsentation mit geöffneter Motorhaube.

Die Präsentation bietet Gelegenheit, das Fahrzeug auch im Detail zu betrachten. Während sich Personen am Wagen aufhalten, rückt der geöffnete Motorraum in den Blick. Der Wechsel zwischen Gesamtansicht und näheren Perspektiven verbindet den Auftritt auf der Fläche mit einem Eindruck von der Technik unter der Haube. Die rote Limousine bildet damit einen klaren Schwerpunkt innerhalb des abwechslungsreichen Programms.

Weitere Fahrzeuge setzen eigene Akzente. Ein tief liegender Pickup mit sichtbar umgebauter Ladefläche steht für einen eigenständigen Umbauansatz. Daneben sind sportlich gestaltete Coupés, Limousinen und ein

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

kompakter Klassiker zu sehen. Auffällige Räder, veränderte Fahrwerkshöhen und individuelle Karosseriedetails zeigen unterschiedliche Vorstellungen davon, wie ein Fahrzeug gestaltet und in Szene gesetzt werden kann.

Auch neuere Fahrzeugkonzepte gehören zum Bild der Präsentation. Ein weißes Crossover-Modell und eine blau lackierte, flach gezeichnete Limousine erweitern das Spektrum. Hinzu kommt ein silbernes Sportcoupé mit markanter blauer Seitengrafik. Die Abfolge stellt sehr unterschiedliche Formen und Gestaltungsrichtungen nebeneinander und macht die Vielfalt der gezeigten Fahrzeuge unmittelbar sichtbar.

Die Medienvertreter verfolgen die Auftritte aus kurzer Distanz hinter einer Abgrenzung aus Reifen. Kameras und Smartphones begleiten die Vorführungen. Lichtwechsel und Nebel geben den Fahrzeugen jeweils einen eigenen Bühnenmoment, während sich ihre Silhouetten und Lackierungen vor der leuchtenden Kulisse abzeichnen. Auch unser Filmteam von goldecken.tv zeigte sich von der Präsentation begeistert.

Der Carwalk verband damit Motorsportgeschichte, persönliche Umbauideen und zeitgenössische Automobilgestaltung und gab einen kompakten Vorgeschmack auf die Bandbreite der Essen Motor Show 2026. Die „Rote Sau“ mit der Startnummer 35 blieb dabei ein besonders einprägsames Motiv: als Rennsportklassiker mit unverwechselbarer Erscheinung.

Bericht online lesen:
https://khantel.en-a.de/auto_und_motorsport/fahrzeugvielfalt_bei_der_essen_motor_show_2026-94578/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Reinhard Majchrzak

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.